

**Отзыв научного руководителя диссертации Юй Сяо
на диссертационную работу
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА: МЕСТО И РОЛЬ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)**

Юй Сяо в 2016 г. после окончания бакалавриата по специальности «русский язык и русская литература» начала обучение в магистратуре на факультете журналистики МГУ и получила диплом с «отличием». В 2019 году она приняла решение продолжить обучение по образовательной программе аспирантуры факультета журналистики МГУ. Уже тогда она определилась с областью исследования – формирование национального имиджа страны.

За время обучения и в процессе написания научных статей, тезисов на конференции и диссертации Юй Сяо показала себя ответственным и серьезным аспирантом с хорошими исследовательскими навыками. Она регулярно участвовала в научных мероприятиях, делилась собственными исследованиями с другими аспирантами и преподавателями, предлагала к обсуждению на заседаниях кафедры рекламы и связей с общественностью разные фрагменты собственного исследования, планомерно работала над созданием текстов: статей для научных журналов, а также тезисов, докладов и отчетов по своей теме.

Данная работа посвящена актуальной теме – использованию китайских имиджевых стратегий в современном информационном пространстве с применением технологий связей с общественностью. Автор уделяет большое внимание теоретическим исследованиям по своей проблематике путем сбора данных социологического характера и их сопоставления с реальностью; автор применяет сравнительный метод сопоставления китайского и зарубежного опыта, исторических этапов формирования имиджевой политики. Автор проводит детальное исследование национальной имиджевой проблематики с момента основания Нового Китая. Изучение национальной имиджевой мысли имеет неразрывную связь с реализацией национальных интересов, как их понимает руководство страны. Юй Сяо считает, что необходимо уделять повышенное внимание культурному и гуманитарному аспектам при реализации имиджевой политики в контексте взаимодействия с другими государствами.

Юй Сяо отличают творческий и исследовательский потенциал и аналитическое мышление, которые полностью раскрылись в процессе написания научных работ и диссертации. Рекомендую ее работу к защите.

Доктор социологических наук
Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
Федотова Лариса Николаевна
Контактная информация:
Адрес: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1
Телефон: +7 (906) 757 4633
Email: fedotova117437@mail.ru

